



WSPIERAMY PRZEDSIĘBIORCÓW

Fundusze unijne

Zadbaj o zgodność projektu z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej. Równe szanse i niedyskryminacja, równość kobiet i mężczyzn, zrównoważony rozwój oraz zasada „nie czyni poważnych szkód” to podstawy polityki horyzontalnej Unii Europejskiej, które powinny być uwzględnione w każdym projekcie dofinansowanym z Funduszy Europejskich. Ponadto, beneficjenci są zobligowani do przestrzegania Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej oraz spełnienia horyzontalnego warunku podstawowego w zakresie wdrażania postanowień Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych.

Więcej str. 9



SPIS TREŚCI

MONITOR 02/2024

01

Informacje gospodarcze

Wchodzi w życie akt o usługach cyfrowych 3

02

Informacje z rynków zagranicznych 6

Niemiecka gospodarka na zakręcie

03

Informacje prawno-podatkowe 7

Noclegi pracowników to przychód – interpretacja KIS

04

Fundusze unijne 9

Zadbaj o zgodność projektu z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej

05

Zwyczaje w biznesie 12

Uzbekistan - część I

06

Legalizacja dokumentów 14

07

Pakiet korzyści 17

Informacje gospodarcze

Wchodzi w życie akt o usługach cyfrowych



Od 17 lutego zaczyna w pełni obowiązywać akt o usługach cyfrowych, dzięki któremu korzystanie z sieci stanie się bezpieczniejsze, a w internecie zapewniona zostanie większa uczciwość i przejrzystość.

Przepisy te, które od 2023 r. mają już zastosowanie do bardzo dużych platform i bardzo dużych wyszukiwarek internetowych, obejmują teraz wszystkie platformy i wszystkich dostawców usług hostingu. Oznacza to, że muszą wdrożyć różne środki, które pozwolą zapewnić użytkownikom lepszą pozycję. Środki te obejmują:

- zwalczanie nielegalnych treści, towarów i usług poprzez zapewnienie użytkownikom możliwości oznaczania nielegalnych treści
- ochronę osób niepełnoletnich, m.in. poprzez całkowity zakaz kierowania do nich reklam profilowanych z wykorzystaniem danych osobowych
- zwiększenie świadomości użytkowników na temat reklam, które są dla nich widoczne – informowanie o tym, dlaczego wyświetlają im się konkretne reklamy oraz kto za nie zapłacił
- zakaz kierowania do użytkowników reklam profilowanych z wykorzystaniem danych wrażliwych, takich jak poglądy polityczne lub przekonania religijne, preferencje seksualne itp.
- ułatwienie składania skarg i kontaktu z platformami i dostawcami usług hostingu.

Aby pomóc Komisji w monitorowaniu i egzekwowaniu obowiązków wynikających z nowych przepisów, nad przestrzeganiem ich we wszystkich krajach UE będą czuwać odpowiedzialne organy. Wraz z Komisją utworzą one organ doradczy, aby zagwarantować spójne stosowanie przepisów oraz zapewnić użytkownikom w całej UE takie same prawa.

Źródło: Komisja Europejska, Autor: Biuro Wielkopolski w Brukseli



Informacje gospodarcze

Europa na miarę ery cyfrowej: nowe przepisy dla firm dotyczące działalności w internecie

Sektor usług cyfrowych w UE ma obecnie do czynienia z 27 różnymi zbiorami przepisów krajowych. Jedynie największe przedsiębiorstwa są w stanie poradzić sobie ze związanymi z tym kosztami przestrzegania przepisów.

Co zmienia nowy akt o usługach cyfrowych:

- W całej Unii będą obowiązywały te same przepisy, na bazie których duży wewnętrzny rynek usług cyfrowych będzie się rozwijał i prosperował. Transgraniczny handel cyfrowy na jednolitym rynku ma zgodnie z przewidywaniami wzrosnąć nawet o 2 proc.
- Małe firmy będą miały pewność prawa, która pozwoli im rozwijać usługi i chronić użytkowników przed nielegalnymi działaniami, a także uzyskają wsparcie w postaci norm, kodeksów postępowania i wytycznych.
- Małe przedsiębiorstwa i mikroprzedsiębiorstwa są zwolnione z najbardziej kosztownych obowiązków, ale mają swobodę stosowania sprawdzonych rozwiązań, co pozwoli im uzyskać przewagę konkurencyjną.
- Wsparcie na rzecz rozwoju: zwolnienia dla małych przedsiębiorstw są przedłużone do 12 miesięcy od momentu przekroczenia – z racji rozwoju – progów pod względem obrotów i liczby pracowników, po których przekroczeniu nie są już uznawane za małe przedsiębiorstwa.



Co zmienia nowy akt o usługach cyfrowych:

- Unieważni przepisy zniechęcające firmy do podejmowania dobrowolnych działań służących ochronie swoich użytkowników przed nielegalnymi treściami, towarami lub usługami.
- Przedsiębiorstwa będą korzystać z nowych, prostych i skutecznych mechanizmów służących do sygnalizowania nielegalnych treści i towarów, które naruszają ich prawa, w tym prawa własności intelektualnej, lub które stanowią nieuczciwą konkurencję.
- Przedsiębiorstwa mogą również występować w roli „zaufanych podmiotów sygnalizujących” treści lub towary niezgodne z prawem, poprzez specjalne, priorytetowe procedury i w ścisłej współpracy z platformami.
- Rozszerzono spoczywające na platformach handlowych obowiązki w zakresie stosowania środków odstraszających, co obejmuje przestrzeganie zasady „znaj swojego klienta biznesowego”, podejmowanie rozsądnych wysiłków w celu przeprowadzenia wrywkowych kontroli produktów sprzedawanych za ich pośrednictwem czy też zastosowanie nowych technologii służących zapewnieniu identyfikowalności produktów.



SILNIEJSZA POZYCJA MŚP I START-UPÓW

40% firm, które sprzedają produkty przez internet, korzysta z pośrednictwa internetowych platform handlowych, według Eurostatu (2019 r.)

MŚP i przedsiębiorstwa typu start-up są zależne od narzucanych przez duże platformy warunków dotyczących sposobu plasowania i reklamowania ich treści oraz sposobu moderowania ich kanałów komunikacji za pośrednictwem platform. Firmy nie mają dostępu do danych dotyczących ich konsumentów i ich aktywności na platformie pełniące rolę tzw. strażnika dostępu (kontrolującej dostęp do kluczowych usług i informacji, ang. gatekeeper), a tymczasem takie dane umożliwiłyby im dostosowanie swojej strategii rynkowej. Jest to źródłem problemów dla przedsiębiorstw konkurujących bezpośrednio z pełniącą taką rolę platformą, która może wykorzystywać tego rodzaju dane we własnym interesie.

Co zmieniają nowe przepisy:

- Akt o usługach cyfrowych doprowadzi do tego, że wewnętrzne procedury platform internetowych staną się bardziej przejrzyste, oraz umożliwi firmom podejmowanie decyzji biznesowych w oparciu o odpowiednie informacje.
- Akt o rynkach cyfrowych zapewni przedsiębiorstwom dostęp do niektórych danych przechowywanych przez platformy pełniące rolę strażników dostępu. Firmy będą również mogły wybrać spośród różnych platform tę, na której będą oferować swoje produkty lub usługi. Będą również mieć większe możliwości zmiany usługi na inną i łączenia usług w zależności od swoich potrzeb.

SPRAWIEDLIWY RYNEK WEWNĘTRZNY FUNKCJONUJĄCY Z ZACHOWANIEM RÓWNOWAGI

Tego rodzaju strażnicy dostępu występują czasami w podwójnej roli i faworyzują swoje własne usługi, co prowadzi do wykluczenia użytkowników biznesowych, którzy są od nich zależni pod względem dostępu do konsumentów. Skutkuje to ograniczeniem wyboru dla przedsiębiorstw, a także potencjalnie obniżeniem jakości usług i wzrostem ceny, jaką płać konsumenci.

Zgodnie z wynikami otwartych konsultacji publicznych w sprawie nowego narzędzia w obszarze konkurencji 88 proc. firm i użytkowników biznesowych doświadczyło nieuczciwych warunków handlowych na dużych platformach.

Co zmienia nowy akt o rynkach cyfrowych:

- Stworzy nowe możliwości dla firm, dzięki czemu będą one mogły wprowadzać innowacje i konkurować na równych warunkach z usługami własnymi platform pełniących rolę strażników dostępu.
- Konsumenci będą mogli porównać ze sobą najlepsze dostępne opcje, a nie tylko te, które podsuwają im takie platformy.

WIĘKSZA PEWNOŚĆ PRAWA DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Platformy będące strażnikami dostępu mają pozycję, która umożliwia im działanie w charakterze prywatnych prawodawców, którzy mogą jednostronnie narzucać warunki użytkownikom biznesowym.

Co zmienia nowy akt o rynkach cyfrowych:

- Użytkownicy biznesowi będą wiedzieć, czego można oczekiwać w kontaktach z tego rodzaju platformami.
- Platformy te będą znać obowiązki, które będą miały do nich zastosowanie i które będą jasno sformułowane.
- Jednoznaczne przepisy proceduralne zapewnią szybkie podejmowanie decyzji, co przetoży się na natychmiastowe korzyści zarówno dla użytkowników biznesowych, jak i konsumentów.



RYNKI SPORNE

7 spośród dziesięciu największych firm świata to gracze na rynku cyfrowym

Co zmienia nowy akt o rynkach cyfrowych:

- Umożliwi przedsiębiorstwom dostęp do większej ilości informacji na temat tego, jak ich produkty lub usługi radzą sobie na platformach osób trzecich.
- Zakończy nieuczciwe plasowanie własnych usług i produktów oferowanych przez platformy pełniące rolę strażników dostępu względem usług i produktów oferowanych przez inne przedsiębiorstwa na tej samej platformie.
- Przedsiębiorstwa będą mogły łatwiej przyciągnąć konsumentów, którzy nie będą już zmuszeni do korzystania z takich platform.
- Nowe przepisy ułatwią mniejszym przedsiębiorstwom i nowym podmiotom rozwój i rozszerzanie działalności oraz konkurowanie z tego rodzaju platformami.
- Można oczekiwać, że zwiększona konkurencja doprowadzi do wzrostu potencjału innowacyjnego mniejszych przedsiębiorstw, a także poprawy jakości usług, co z kolei będzie miało pozytywny wpływ na sytuację konsumentów.

Oczekuje się, że akt o rynkach cyfrowych będzie skutkować nadwyżką konsumenta w wysokości około 13 mld euro. Większe możliwości dla różnych podmiotów rynkowych skłonią ich do zwiększenia inwestycji. Można się spodziewać, że będzie to miało wpływ na wzrost gospodarczy w wysokości od 12 do 23 mld euro.

WIĘCEJ MIEJSC PRACY

Platformy będące strażnikami dostępu do informacji i usług strzegą wejścia na europejski rynek wewnętrzny. Platformy te mają znaczący wpływ na rynek wewnętrzny, stanowią dla użytkowników biznesowych ważny kanał umożliwiający dotarcie do klientów oraz cieszą się – lub zgodnie z przewidywaniami będą cieszyć się – ugruntowaną i trwałą pozycją.

Co zmienia nowy akt o rynkach cyfrowych:

- Będą się pojawiać i rozwijać start-upy i nowe firmy, które dzięki równym warunkom działania będą tworzyć nowe miejsca pracy.



INFORMACJE Z RYNKÓW ZAGRANICZNYCH

Niemiecka gospodarka na zakręcie

Według niedawnych danych udostępnionych przez niemieckie źródło statystyczne Destatis gospodarka Niemiec doświadczyła w 2023 r. spadku o 0,3 proc. rok do roku. Prognozy na rok 2024 nie napawają optymizmem – ekonomiści ING przewidują kolejny spadek o 0,3 proc., podczas gdy Niemiecka Izba Handlowa ostrzega przed recesją o wielkości 0,5 proc. Czy Niemcy stoją na krawędzi podwójnej recesji?



Debata o „chorym człowieku Europy” rozpoczęła się latem 2023 roku, kiedy niemiecka gospodarka odnotowywała słabe wyniki z powodu szoku cen energii, zacieśnienia polityki pieniężnej i pasywnej polityki fiskalnej. Słaby popyt wewnętrzny i zewnętrzny, w tym stagnacja w Chinach, oraz spowolnienie inwestycji spowodowane dodatnimi realnymi stopami procentowymi przyczyniły się do spadku PKB o 0,3 proc. w 2023 roku.

Nadzieja na ożywienie?

Mimo spadającej inflacji nadzieja na ożywienie wciąż jest mglista. Wysokie stopy procentowe skłaniają społeczeństwo do oszczędzania, a niepewność związana z polityką gospodarczą i napięciami geopolitycznymi utrudniają prognozowanie. Dodatkowo, sytuacja gospodarcza Chin, które doświadczyły deflacji, stawia kolejne znaki zapytania.

Pesymistyczne przepowiednie

Badanie Niemieckiej Izby Handlowej rzuca dodatkowe światło na pesymizm panujący wśród przedsiębiorstw. 35 proc. firm spodziewa się pogorszenia sytuacji w ciągu najbliższych 12 miesięcy, podczas gdy zaledwie 14 proc. wyraża nadzieję na poprawę. Wysokie ceny energii, niedobór wykwalifikowanej siły roboczej i słaby popyt krajowy są głównymi czynnikami pogorszenia sytuacji.

Niepewna przyszłość

Prognozy ekonomistów ING malują podobny obraz: spadek PKB o 0,3 proc. w 2024 roku z powodu coraz wyraźniejszych skutków wysokich stop procentowych, spowolnienia gospodarczego w USA, tarć w globalnych łańcuchach dostaw oraz niepewności związanej z polityką fiskalną. W obliczu tych prognoz, niemiecka gospodarka stoi w obliczu kolejnych wyzwań.

Perspektywy na ożywienie pozostają jednak niepewne. Wysokie stopy procentowe, brak pewności co do kondycji gospodarczej Chin i niepewność związana z globalną polityką handlową sprawiają, że przyszłość pozostaje niejasna. Dla polskich eksporterów, których interesy są ściśle związane z niemieckim rynkiem, elastyczność i zdolność do adaptacji mogą być kluczowe w przetrwaniu tych burzliwych czasów.

Źródło: Obserwator Gospodarczy, www.trade.gov.pl

INFORMACJE PRAWNO - PODATKOWE

Noclegi pracowników to przychód – interpretacja KIS

Wydaje się, iż w sprawie przychodu pracownika z tytułu zapewnienia mu przez pracodawcę noclegów orzekano już tak wiele razy, że kwestia powinna być wystarczająco rozstrzygnięta a przepisy zinterpretowane dogłębnie i definitywnie. Najgłośniejszym orzeczeniem był wyrok Trybunału Konstytucyjnego z 8 lipca 2014r. K 7/13, gdzie TK uznał, iż za przychód pracownika mogą być uznane świadczenia, które:

- po pierwsze, zostały spełnione za zgodą pracownika (skorzystał z nich w pełni dobrowolnie),
- po drugie, zostały spełnione w jego interesie (a nie w interesie pracodawcy) i przyniosły mu korzyść w postaci powiększenia aktywów lub uniknięcia wydatku, który musiałby ponieść,



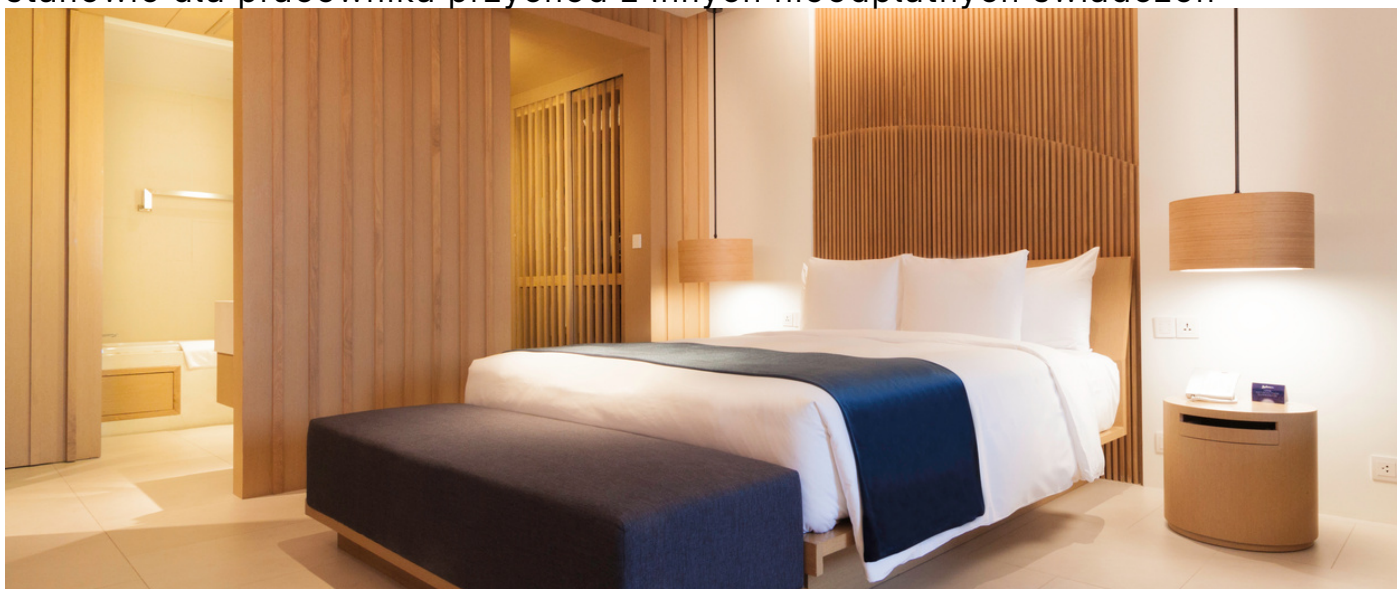
– po trzeciej, korzyść ta jest wymierna i przypisana indywidualnemu pracownikowi (nie jest dostępna w sposób ogólny dla wszystkich podmiotów). Jednakże, 15 lutego 2024 roku Dyrektor Krajowej Informacji Skarbowej wydał kolejną interpretację niekorzystną dla podatnika-pracownika i płatnika – pracodawcy. Uznał, iż w sytuacji, gdy pracodawca – mimo braku ciążącego na nim obowiązku nałożonego przepisami powszechnie obowiązującego prawa pracy – zapewni pracownikowi nocleg, to wartość tego świadczenia będzie stanowić dla pracownika przychód z innych nieodpłatnych świadczeń Wątpliwości pracodawcy.

– po trzeciej, korzyść ta jest wymierna i przypisana indywidualnemu pracownikowi (nie jest dostępna w sposób ogólny dla wszystkich



INFORMACJE PRAWNO - PODATKOWE

Jednakże, 15 lutego 2024 roku Dyrektor Krajowej Informacji Skarbowej wydał kolejną interpretację niekorzystną dla podatnika- pracownika i płatnika – pracodawcy. Uznał, iż w sytuacji, gdy pracodawca – mimo braku ciążącego na nim obowiązku nałożonego przepisami powszechnie obowiązującego prawa pracy – zapewni pracownikowi nocleg, to wartość tego świadczenia będzie stanowić dla pracownika przychód z innych nieodpłatnych świadczeń



Wątpliwości pracodawcy

Z pytaniem do KIS zwróciła się Spółka prowadząca działalność gospodarczą w branży budowlanej. Do segmentów operacyjnych Wnioskodawca zalicza się między innymi działalność budowlano-remontową. Wnioskodawca zatrudnia pracowników na podstawie umowy o pracę. Ze względu na specyfikę pracy, która polega na realizowaniu projektów na terytorium całego kraju, pracownicy związani z konkretnymi budowlami, w umowach o pracę – jako miejsce świadczenia pracy – mają wskazany teren określonych budów. W przypadku konieczności relokacji pracownika na teren innej budowy następuje zmiana miejsca świadczenia pracy – w drodze zmiany umowy o pracę z tym pracownikiem.

Tym samym, wyjazdy pracowników związane z wykonywaniem pracy na obszarze wskazanym w umowie nie stanowią podróży służbowej w rozumieniu Kodeksu pracy. Z tego względu Wnioskodawca nie wypłaca pracownikom diet przysługujących pracownikom w przypadku podróży służbowych. W sytuacji, gdy budowa jest prowadzona poza miastem, w którym znajduje się siedziba Wnioskodawcy oraz poza miejscem zamieszkania pracowników i jest to uzasadnione interesem Wnioskodawcy, Wnioskodawca finansuje bezpośrednio zaangażowanym pracownikom noclegi na czas trwania tych prac.

Wnioskodawca poszukuje optymalnych dla siebie rozwiązań, tak więc w zależności od miejscowości, w której prowadzone są prace, noclegi są zapewniane odpowiednio w hotelach, hotelach pracowniczych lub wynajmowanych mieszkaniach. Wnioskodawca opłaca pracownikom noclegi wyłącznie na czas realizowanej budowy.

Spółka powzięła wątpliwości co do jej obowiązków jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych w związku ze sfinansowaniem przez płatnika noclegu swoim pracownikom, którzy będą wykonywali pracę na budowach znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ale poza miastem, w którym znajduje się siedziba Wnioskodawcy (jako pracodawcy) i jednocześnie poza miejscem zamieszkania pracowników. W kontekście tych właśnie obowiązków płatnika zapytanie Wnioskodawcy dotyczy tego, czy powinien on – jako płatnik – zakwalifikować wartość finansowanych przez siebie noclegów zapewnianych nieodpłatnie swoim pracownikom wykonującym pracę na ww. budowach, jako przychód z nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 12 ust 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a w konsekwencji, czy na Wnioskodawcy będzie ciążył obowiązek pobrania i wpłacenia zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych uwzględniających tak udzielone swoim pracownikom świadczenia.

Całość informacji pod [linkiem](#)



Opracowanie: Zespół Kancelarii Doradcy
Podatkowego Joanny Rudzkiej – firmy
zrzeszonej w Izbie.
ul. Nowy Świat 61/5
00-042 Warszawa
tel. +48 22 219 92 29
tel. +48 61 660 15 50
www.taxadvisorypoland.pl



FUNDUSZE UNIJNE

Zadbaj o zgodność projektu z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej

Polityka horyzontalna to priorytetowe kierunki rozwoju społecznego i gospodarczego Unii Europejskiej. W obecnej perspektywie finansowej UE stawia na równość i zrównoważony rozwój. Do przestrzegania tych zasad zobowiązani są zarówno beneficjenci, jak i instytucje odpowiadające za realizację programów. Oznacza to, że każdy projekt współfinansowany z Funduszy Europejskich musi uwzględniać zasady horyzontalne. Polityki te nie zmieniają celu projektu, wskazują jedynie jakimi metodami można je osiągnąć.

Zasada równości szans i niedyskryminacji

Zasada równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zakłada, że wszyscy – bez względu na wiek, płeć, pochodzenie etniczne i społeczne, orientację seksualną, niepełnosprawności czy poglądy polityczne – są traktowani równo i sprawiedliwie. Projekt powinien odpowiadać na potrzeby różnych grup społecznych, w tym mniejszości. Dostępność powinna uwzględniać obszar szkoleniowy, informacyjno-promocyjny, transportowy, cyfrowy, architektoniczny. W przypadku projektów realizowanych w polityce spójności, dostępność oznacza, że wszystkie ich produkty (w tym także udzielane usługi) mogą być wykorzystywane przez każdą osobę. Oznacza to np. usunięcie wszelkich przeszkód i stosowanie uniwersalnych rozwiązań, dzięki którym budynki, pojazdy, produkty czy usługi są dostępne dla wszystkich. Projekty powinny uwzględniać również zapisy Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej oraz Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych.



FUNDUSZE UNIJNE

Zasada równości kobiet i mężczyzn

Zasada równości kobiet i mężczyzn zakłada wyrównywanie szans przedstawicieli obydwu płci w różnych obszarach wsparcia. Nie polega więc na automatycznym objęciu pomocą 50 proc. kobiet i 50 proc. mężczyzn w projekcie, ale na większym wsparciu grupy znajdującej się w gorszym położeniu. Zakłada możliwość wyboru drogi życiowej bez ograniczeń wynikających ze stereotypów. Zasada ta wskazuje m.in. potrzebę podejmowania szerszych działań w zakresie promowania zrównoważonego pod względem płci uczestnictwa w rynku pracy, równych warunków pracy i lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, a także lepszego dostępu do przystępnej cenowo opieki nad dziećmi i osobami niesamodzielnymi.

Zasada zrównoważonego rozwoju

Zasada zrównoważonego rozwoju dotyczy obszaru ekologicznego, gospodarczego i społecznego. Jej celem jest zapewnienie równowagi pomiędzy potrzebami środowiska naturalnego, wzrostem gospodarczym i dobrostanem społeczeństwa. W projekcie warto uwzględnić działania, które mają wpływ na każdy z tych obszarów. Może to być np. wdrożenie odpowiedniego sposobu zarządzania projektem, który pozwala w efektywny i przyjazny dla otoczenia sposób gospodarować zasobami lub umieszczenie w programach szkoleniowych tematyki związanej z ekologią w zakresie uzasadnionym potrzebami danej grupy odbiorców.



FUNDUSZE UNIJNE



Zasada „nie czynić poważnych szkód”

Zasada „nie czynić poważnych szkód” (z ang. DNSH – Do Not Significant Harm) ma na celu ograniczenie działań negatywnie wpływających na środowisko lub społeczeństwo. W projekcie należy uwzględnić takie rozwiązania, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko np. instalacje OZE, technologie przyjazne środowisku. Wytycznymi tych działań powinno być sześć celów środowiskowych, określonych w zasadzie DNSH: łagodzenie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu, odpowiednie użytkowanie i ochrona zasobów wodnych i morskich, gospodarka o obiegu zamkniętym, w tym zapobieganie powstawaniu odpadów i recykling, zapobieganie i kontrola zanieczyszczeń powietrza, wody lub ziemi oraz ochrona i odtwarzanie bioróżnorodności i ekosystemów. Istotne jest udowodnienie braku negatywnego wpływu na wymienione zasady środowiskowe, a nie pozytywnego oddziaływania projektu na nie.

Więcej informacji na temat zgodności projektu z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej można znaleźć w **broszurze**, a także broszurach przygotowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości: **Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego**, **Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej** oraz **Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki**.

źródło: PARP

ZWYCZAJE Z BIZNESIE

Uzbekistan - I część

1. Umawianie spotkań

- Język uzbecki jest w tym kraju językiem oficjalnym. Mniej niż jedna piąta społeczeństwa mówi po rosyjsku;
- Punktualność nie jest tu cechą szczególnie ważną. Uzbeki nie są „niewolnikami czasu”, nie czują się też zobowiązani do przestrzegania ustalonego harmonogramu;
- W porównaniu do przedstawicieli innych narodowości Azji Centralnej są jednak najbardziej punktualni.

2. Powitanie i tytułowanie

- Kiedy mężczyzna spotyka innego mężczyznę, albo wymieniają uścisk dłoni, albo chwytają się za przedramię;
- Dla kultury Azji Centralnej charakterystyczny jest także tak zwany cichy ukłon. Często towarzyszy on podaniu ręki – mężczyzna kładzie lewą rękę na sercu, wykonując jednocześnie lekki skłon (jest to oznaką głębokiego szacunku). Gdy nie wymienia się uścisku dłoni, na sercu kładzie się prawą rękę;
- Powitaniu mężczyzny i kobiety zazwyczaj nie towarzyszą żadne słowa. W milczeniu podają sobie ręce i skłaniają się sobie nawzajem;



- Przy uścisku dłoni istotne jest zapytanie o rodzinę, zdrowie, małżeństwo itp. Kobiety często tylko udają takie zachowanie. Jeżeli osoby się nie znają, powitanie jest krótsze, bez zapytań;
- Zwracaniu się do innych i wymianie biletów wizytowych nie towarzyszy żaden specjalny protokół;
- Szacunek dla wieku jest tutaj ogromny. Dużą niegrzecznością jest niedodanie do nazwiska starszej osoby końcówki „opa” (w przypadku panów) lub „aka” (w przypadku pań) – nawet jeśli jest to osoba tylko dwa lata starsza od ciebie;
- Jeżeli nie znamy nazwiska danej osoby, wystarczy powiedzieć „opa” bądź „aka”.

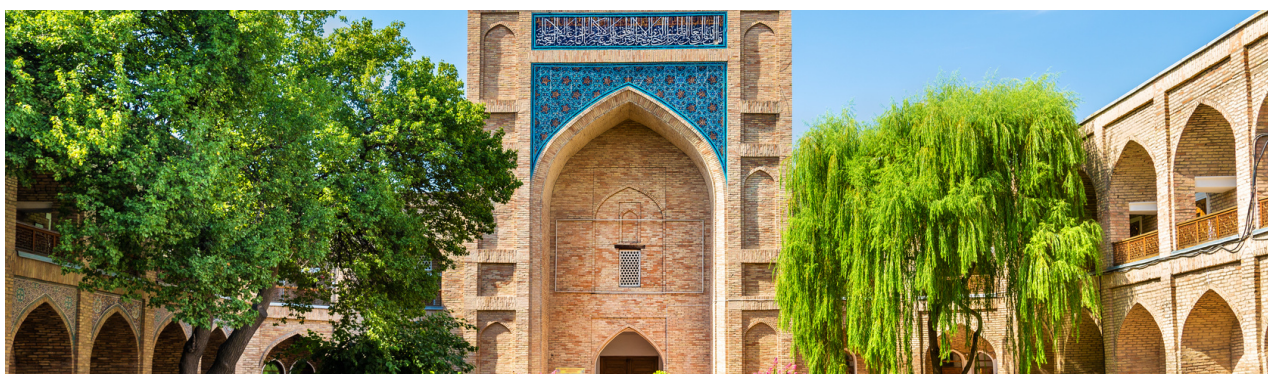
3. Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

- Wystawne podejmowanie gości służące budowie dobrych relacji biznesowych ma w tym kraju podłoże historyczne i biznesowe lunche oraz biznesowe obiady stanowią ważny krok w trakcie negocjacji;
- Tworzenie klimatu gościnności i powodowanie, że goście czują się w ich prywatnych domach swobodnie, przyczynia się do zmiany relacji ściśle biznesowych w trwałą przyjaźń;

ZWYCZAJE Z BIZNESIE

Uzbekistan- I część

- Ceremoniał nalewania herbaty ma tutaj wymiar historyczny. Herbatę pije się z małych miseczek (pjala). Ten cenny napój najpierw nalewa się do czystej miseczki gospodarza, a następnie z powrotem do czajnika – czynność tę powtarza się trzy razy. Za czwartym razem do połowy napełniona zostaje miseczka gościa, co pozwoliło na schłodzenie herbaty i natychmiastowe zaspokojenie pragnienia gościa (miseczka wypełniona herbatą po brzegi nie spełnia zasad gościnności i dobrego wychowania). Herbata jest podawana z dżemem domowej roboty lub miodem;
- Każdy gość wygłasza toast. Wygłaszający toast wstaje, trzyma kieliszek z wódką w ręce i wygłasza krótki toast zawierający następujące elementy: podziękowanie, pochwałę gospodarza, coś dowcipnego i złożone wszystkim obecnym najlepsze życzenia zdrowia i pomyślności. Potem wszyscy uderzają się kieliszkami nad środkiem stołu i piją (oczekuje się, że do dna). Będąc zaproszonym na bankiet, dobrze przedtem przygotować „podłoże” (np. chleb i ser), gdyż często przyjęcie zaczyna się od toastów;
- Tradycja wymaga, aby przez cały czas na stole znajdowało się jedzenie.



4. Ubiór

- W miastach w kontaktach z osobami pracującymi w urzędach zalecany jest tradycyjny garnitur lub marynarka i krawat;
- W niektórych kręgach biznesowych stosowny może być ubiór mniej formalny;
- Dla pań stosowne będą nieco tradycyjne kostiumy lub suknie. W pewnych sytuacjach akceptowane mogą być spodnie;
- Dżinsy, T-shirty i inne bardziej swobodne odzienie w okolicznościach biznesowych jest niestosowne.

LEGALIZACJA DOKUMENTÓW HANDLOWYCH

Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji posiada uprawnienia do legalizacji w imieniu Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie dokumentów związanych z transakcjami w handlu zagranicznym (na podstawie art.12 w związku z ust. 1,2 i ust. 4 pkt 3 ustawy o izbach gospodarczych z dnia 30.05.1989 r. Dz.U. Nr 35 z 1989 r. i Nr 75 z 1992 r.) z późniejszymi zmianami.



Rodzaje legalizowanych przez PIGIEIK dokumentów:

- Dokumenty handlowe i eksportowe, m.in. faktury, deklaracje, specyfikacje, umowy, pełnomocnictwa, tłumaczenia inne niż przysięgte.
- Dokumenty przewozowe np. konosamenty, faktury transportowe i inne związane z przewozem.
- Świadcstwa wydane przez urzędy weterynaryjne, sanitarne, inspekcję handlową.
- Świadcstwa i zaświadczenia wydane przez upoważnione jednostki administracji państwowej, samorządu terytorialnego.
- Poświadczenie świadectwa pochodzenia wystawionego przez urząd celny uwarunkowane wymogami kraju odbiorcy towaru.
- Wystawianie, na podstawie świadectw pochodzenia wystawionych przez urząd celny, dodatkowych świadectw niepreferencyjnego pochodzenia towarów na formularzach Krajowej Izby Gospodarczej, jeśli zagraniczny odbiorca towaru żąda wystawienia takiego świadectwa, w związku z realizacją płatności za towar.

LEGALIZACJA DOKUMENTÓW HANDLOWYCH

Podmiot ubiegający się o świadectwo pochodzenia (lub inny dokument handlowy) zobowiązany jest zarejestrować się jednorazowo w Izbie jako eksporter i złożyć następujące dokumenty:

1. Dokument potwierdzający prowadzenie przez wnioskodawcę działalności gospodarczej, w zależności od statusu prawnego przedsiębiorcy:
 - aktualny wydruk KRS ze strony Ministerstwa Sprawiedliwości,
 - lub aktualny wydruk CEIDG ze strony Ministerstwa Rozwoju,
 - lub inny dokument upoważnionego organu rejestrowego.
 2. Zaświadczenie o nadaniu statystycznego numeru identyfikacyjnego REGON
 - aktualny wydruk ze strony Głównego Urzędu Statystycznego.
 3. Decyzja albo potwierdzenie faktu nadania numeru identyfikacji podatkowej (NIP)
 - kserokopia decyzji lub zaświadczenia z aktualnymi danymi firmy.
 4. Uwierzytelnione wzory podpisów reprezentacji podmiotu wnioskującego, poprzez złożenie:
 - wzoru podpisu w obecności przedstawiciela BLCA KIG na specjalnym formularzu lub,
 - wzoru podpisu potwierdzonego notarialnie (oryginał do wglądu i kserokopia) lub,
 - kopii karty wzorów podpisów bankowych potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez pracownika banku,
- Uwaga:** wzór podpisu osoby upoważnionej na podstawie pełnomocnictwa może potwierdzić reprezentacja firmy zgodnie z KRS. W przypadku zmian w przedsiębiorstwie powodujących zmiany w dokumentach wymienionych powyżej przy kolejnym wniosku o legalizację przedsiębiorca powinien załączyć wyżej wymienione dokumenty, zawierające zaktualizowane dane.



LEGALIZACJA DOKUMENTÓW HANDLOWYCH

Dokumenty do legalizacji powinny być przedkładane przez przedsiębiorcę w określonej przez niego ilości egzemplarzy i jednego egzemplarza dodatkowego przeznaczonego do dokumentacji, która pozostaje w biurze PIGIEiK. Wszystkie egzemplarze dokumentów przedłożonych do legalizacji powinny zawierać oryginalne podpisy osób uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorstwa.

Serdecznie zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z ofertą legalizacyjną na stronie www.pcc.org.pl

Biuro legalizacyjne Polskiej Izby Gospodarczej Importerów, Eksporterów i Kooperacji mieści się w siedzibie Izby, (Pl. Wolności 18, 61-739 Poznań, godziny otwarcia: 08:30-15:00, Tel.: 61 851 78 48).



DOŁĄCZ DO NAS

Pakiet Korzyści Dostępny Dla Firm Członkowskich Polskiej Izby Gospodarczej Importerów, Eksporterów I Kooperacji

- Bieżący dostęp do informacji gospodarczych, ważnych z punktu widzenia prowadzenia współpracy z zagranicą.
- Pomoc w rozwijaniu kontaktów handlowych w kraju i zagranicą – bieżące wysyłanie ofert firm polskich i zagranicznych.
- Możliwości udziału w spotkaniach bezpośrednich z przedsiębiorcami z zagranicy odwiedzających PIGIEiK, poszukujących partnerów do współpracy.
- Informację i doradztwo w zakresie pozyskiwania dotacji unijnych związanych z rozwojem eksportu, pomoc w uzyskiwaniu tych dotacji, pisaniu i składaniu wniosków, sporządzaniu planów rozwoju eksportu oraz ich realizacją.
- Możliwość brania udziału w misjach gospodarczych organizowanych na poszczególnych rynkach zagranicznych.
- Bieżący dostęp do informacji o możliwości udziału w targach w kraju i zagranicą oraz organizacja udziału firm w targach i wystawach.
- Konsultacje z doświadczonymi ekspertami PIGIEiK i pomoc w zakresie wprowadzania produktów i usług na poszczególne rynki zagraniczne.
- Doradztwo w zakresie realizacji transakcji zagranicznych, w tym przygotowanie oferty handlowej, kontraktu, zabezpieczenie płatności, doradztwo w zakresie finansowania transakcji zagranicznych, obsługi bankowej, prawnej i logistycznej.

