

MONITOR

POLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ

**POLSKA IZBA
GOSPODARCZA**



**IMPORTERÓW
EKSPORTERÓW
I KOOPERACJI**

**OD 25 LAT WSPIERAMY
PRZEDSIĘBIORCÓW!**



IMPORTERÓW, EKSPORTERÓW I

KOOPERACJI

Spis treści

Wydarzenia.....	3
Zaproszenie na konferencję online DOING BUSINESS IN VIETNAM 14 lutego, start godz. 10:00.....	3
Informacje z rynków zagranicznych	4
Ameryka Łacińska Twoim miejscem na biznes	4
INFORMACJE GOSPODARCZE	8
30 lat europejskiego jednolitego rynku	8
INFORMACJE PRAWNO-PODATKOWE	10
Aktualności: Aktualności: Obowiązkowe e-Faktury coraz bliżej	10
FUNDUSZE UNIJNE	14
Szczegółowy Opis Priorytetów programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027	14
Pierwsze nabory wniosków dla przedsiębiorców w 2023 r.....	14
ZWYCZAJE W BIZNESIE	16
Kambodża – cz. 2	16
IZBA OFERUJE	17
Sąd Arbitrażowy Przy Polskiej Izbie Gospodarczej Importerów Eksporterów I Kooperacji .	17
Legalizacja Dokumentów Handlowych	18
Pakiet Korzyści Dostępny Dla Firm Członkowskich Polskiej Izby Gospodarczej Importerów, Eksporterów I Kooperacji.....	20

Polska Izba Gospodarcza Importerów,
Eksporterów i Kooperacji
61-379 Poznań, Pl. Wolności 18
e-mail: izba@pcc.org.pl, www.pcc.org.pl
tel.: 618517848
Redakcja:
Iwona Wesolek
Poznań, styczeń 2023

Wydarzenia

Zaproszenie na konferencję online | DOING BUSINESS IN VIETNAM |
14 lutego, start godz. 10:00

DOING BUSINESS IN VIETNAM

KONFERENCJA BIZNESOWA ONLINE

14 lutego 2023

10:00 - 12:00

LIVE STREAMING

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Wielkopolski Fundusz Rozwoju

POLSKA IZBA GOSPODARZA

Serdecznie zapraszamy na organizowaną przez naszą Izbę wspólnie z Wielkopolskim Funduszem Rozwoju i Samorządem Województwa Wielkopolskiego konferencję on-line dot. możliwości współpracy z Wietnamem.

Wśród ekspertów, którzy podzielą się swoim doświadczeniem będzie m.in. **Pan Łukasz Rychlicki - Prezes Zarządu firmy Alba Thymet Sp. z o.o.** zrzeszonej w Izbie <https://alba1913.pl/>. **Moderatorem spotkania będzie również Prezes Izby, Pan Andrzej Łyko, który podsumuje rezultaty misji gospodarczej do Wietnamu, która odbyła się jesienią 2022r.**

Wietnam jest jedną z najszybciej rozwijających się gospodarek Azji Południowo-Wschodniej. W ubiegłym roku prognoza wzrostu gospodarczego była zmieniana co najmniej dwa razy – warto podkreślić – za każdym razem w górę! Wstępne szacunki wskazują, że ten azjatycki tygrys w 2022 r. rozwijał się w najszybszym tempie od ćwierć wieku. To perspektywiczny, duży rynek, który ze swoim 100-milionowym społeczeństwem jest ósmym pod względem ludności krajem Azji.

Umowa handlowa UE-Wietnam sprawia, że eksport z Polski do Wietnamu jest prostszy i wolny od ceł. To też ciekawe miejsce dla inwestycji produkcyjnych z uwagi na członkostwo Wietnamu w wielostronnych umowach handlowych RCEP i CPTPP i obowiązujące porozumienie (FTA) z UE.

Chcesz dowiedzieć się więcej – zapraszamy na konferencję online 14 lutego o godz. 10:00. Eksperti, znawcy rynku i szefowie firm, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami, czyli intensywne 2 godziny jak robić biznes w Wietnamie.

- **ZACHĘCAMY DO REJESTRACJI:** <https://bit.ly/Doing-business-in-Vietnam>
- **PROGRAM:** <https://bit.ly/Agenda-14-02-2023>

Organizatorami wydarzenia są: Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji, Wielkopolskiego, Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. i Samorząd Województwa

Informacje z rynków zagranicznych

Ameryka Łacińska Twoim miejscem na biznes



W 2022 r. zmieniła się sytuacja geopolityczna na świecie, czego konsekwencją są poważne zmiany w gospodarce globalnej i krajowej. Polscy przedsiębiorcy stanęli przed koniecznością poszukiwania nowych partnerów gospodarczych i rynków zbytu.

Dlatego warto zwrócić uwagę na kraje Ameryki Łacińskiej i Karaibów. Ta część świata stwarza duże możliwości polskim eksporterom i inwestorom ponieważ jest to rynek liczący łącznie około 650 mln mieszkańców.

Kraje w tym regionie są otwarte na współpracę z zagranicą, a dynamicznie rozwijające się gałęzie gospodarki oparte są o wysokie technologie i produkty innowacyjne. Współpraca między tymi państwami, a UE jest w dużej części oparta o umowy o wolnym handlu.

Wiele z państw tego regionu posiada szereg umów o wolnym handlu w ramach porozumień regionalnych. Często kraje te mają podpisane umowy o wolnym handlu z USA i Kanadą. Dlatego inwestowanie w tym regionie pozwala łatwiej i taniej wejść na duże rynki północnoamerykańskie.

Polskie firmy nadal nie wykorzystują w pełni potencjału, jaki oferują rynki latynoamerykańskie i karaibskie, co wynika przede wszystkim z obaw dotyczących otoczenia regulacyjnego i słabej znajomości specyfiki państw tego regionu.

Dlatego poziom wzajemnej współpracy jest zdecydowanie zbyt niski w stosunku do potencjału obu stron i w znacznej mierze oparty o produkty podstawowe.

Sukcesy polskich firm w Ameryce Łacińskiej

Wiele firm już teraz osiągnęło duży sukces w tym regionie. Dobrymi przykładami współpracy gospodarczej może być:

- eksport polskiej żywności do ważnej sieci dystrybucyjnej w Kolumbii;
- sprzedaż urządzeń specjalistycznych do chilijskiej firmy górniczej;
- wyposażenie kolei i metra w São Paulo i Rio de Janeiro (Brazylia) w polskie urządzenia sterujące;
- budowa olbrzymiego kompleksu hotelowo-biurowo-rezydencjalno-rekreacyjnego w Brazylii;
- współpraca sektorów kosmicznych Polski i Argentyny;
- duży wzrost eksportu akumulatorów litowo-jonowych do Meksyku;
- druk walut/bicie monet dla niektórych państw latynoamerykańskich przez polską firmę.

Polskie firmy notują zatem sukcesy, ale może być ich znacznie więcej. Dlatego warto poznać te rynki i zaangażować się we współpracę gospodarczą w tym regionie.

Podczas Forum Biznesu PAIH w październiku 2022 r. można było zaobserwować spore zainteresowanie polskich przedsiębiorców rynkami latynoamerykańskimi. To daje nadzieję, że nawiązane kontakty spowodują wzrost zainteresowania tym regionem i przełożą się na wymierny wzrost współpracy.

Istnieją możliwości poszerzenia współpracy gospodarczej Polski z państwami tego regionu. Przede wszystkim największe szanse ma współpraca w zakresie zielonej gospodarki (w tym sektora wodorowego), sektora fintech, automatyzacji i robotyzacji, rozwoju technik informacyjno – komunikacyjnych, handlu elektronicznego, transformacji cyfrowej, inteligentnej i czystej mobilności, zdrowia, cyberbezpieczeństwa, smart-cities czy lotnictwa bezzałogowego (drony).

Pandemia mocno dotknęła państwa latynoamerykańskie. Jednym ze sposobów poprawy sytuacji gospodarczej było ogłoszenie szeregu dużych programów infrastrukturalnych. Prowadzone w wielu państwach procesy prywatyzacyjne obejmują wiele gałęzi gospodarki. Często organizowane są także webinaria zachęcające zagranicznych inwestorów do udziału w tych procesach. W zdecydowanej większości państw prawa i obowiązki inwestorów zagranicznych są takie same jak inwestorów miejscowych. Restrykcje dotyczące dziedzin zarezerwowanych tylko dla inwestorów miejscowych są rzadkie i dotyczą praktycznie tylko sektorów strategicznych.



Podsumowanie współpracy w 2022 roku

W 2022 r. Ministerstwo Rozwoju i Technologii wraz z instytucjami partnerskimi kontynuowało cykl webinarium. "Ameryka Łacińska: Vamos a....". Polska Agencja Inwestycji i Handlu również zrealizowała wiele działań w zakresie współpracy polskich firm na rynkach tego regionu. Były to m.in. webinaria dotyczące rynku brazylijskiego w sektorze wodorowym i kosmicznym w Meksyku, rolnym w Kolumbii czy handlu elektronicznego (e-commerce) w Brazylii, Chile, Kolumbii i Meksyku. Ponadto wspólnie z Ministerstwem Klimatu i Środowiska zorganizowana została misja laureatów programu GreenEvo (zielone technologie) do Meksyku. Misja cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem meksykańskich firm. PAIH uczestniczył także w wybranych targach na terenie Ameryki Łacińskiej.

Wiele instytucji przejawia duże zainteresowanie pogłębieniem współpracy gospodarczej z Ameryką Łacińską. Ważne jest to, że są to firmy z branży innowacyjnych technologii. Dobrymi

przykładami może być podpisanie porozumienia o współpracy pomiędzy Polską Agencją Kosmiczną i jej argentyńskim odpowiednikiem CONAE. Dwie polskie firmy tego sektora podpisały kontrakty handlowe z partnerami argentyńskimi. Polsko - Portugalska Izba Gospodarcza zorganizowała 2 misje handlowe do Brazylii. Zostały też rozpoczęte działania zmierzające do szerszego uwzględnienia w działaniach PAIH (w tym także programach Brand i Polskie Mosty Technologiczne) państw latynoamerykańskich. W 2022 r. Polska podpisała umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania z Brazylią (czekamy na jej ratyfikację). Została także udzielona zgoda przez polski rząd na rozpoczęcie negocjacji takiej umowy z Argentyną. Otwarte zostało Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w São Paulo w Brazylii oraz rozpoczęto działania zmierzające do rozwoju współpracy Polski z państwami Sojusz Pacyfiku (Chile, Kolumbia, Meksyk i Peru) poprzez wspólne projekty realizowane przez wyspecjalizowane instytucje administracji publicznej i otoczenia biznesu.

Prowadzone są też prace w zakresie utworzenia wspólnych komisji z Brazylią i Meksykiem ukierunkowane na eliminację barier oraz prace dotyczące podpisania umowy o współpracy gospodarczej z Dominikaną. Planowane jest również podpisanie porozumienia z tym krajem o współpracy w zakresie geologii i górnictwa.

Plany na 2023 r.

W 2023 r. będziemy kontynuować i rozwijać działania na rzecz rozwoju współpracy Polski z regionem Ameryki Łacińskiej i Karaibów.

Planowana jest organizacja cyklu seminariów tematycznych poświęconych konkretnym sektorom gospodarczym w poszczególnych państwach. Krajowa Izba Gospodarcza sygnalizuje chęć organizacji szeregu misji gospodarczych do wybranych państw Ameryki Łacińskiej i Karaibów. PAIH planuje wiele wydarzeń związanych z tym regionem, począwszy od webinarium, a skończywszy na organizacji stoisk na ważniejszych targach.

Polsko-Portugalska Izba Gospodarcza już zaplanowała organizację dwóch wielosektorowych misji do Brazylii. Pierwsza odbędzie się w kwietniu 2023 r.

Warto bliżej zainteresować się regionem Ameryki Łacińskiej i Karaibów. To perspektywiczny i nadal nie odkryty rynek.

Autor: Dariusz Latoszek

główny specjalista

Wydział Dwustronnej Współpracy Gospodarczej II

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

INFORMACJE GOSPODARCZE

30 lat europejskiego jednolitego rynku

W tym roku UE obchodzi [30. rocznicę utworzenia jednolitego rynku](#) – jednego z głównych osią-

gnięć integracji europejskiej i jednej z jej głównych sił napędowych. Ustanowiony w dniu 1 stycznia 1993 r. jednolity rynek europejski umożliwia swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału w całej UE, ułatwiając życie ludziom i otwierając nowe możliwości dla przedsiębiorstw.

W ciągu 30 lat jednolity rynek doprowadził do bezprecedensowej integracji rynków między gospodarkami państw członkowskich, stanowiąc siłę napędową wzrostu gospodarczego i konkurencyjności oraz wspierając potencjał gospodarczy i polityczny Europy na szczeblu globalnym. Odegrał również kluczową rolę w przyspieszeniu rozwoju gospodarczego nowych

państw członkowskich, które przystąpiły do UE, usuwając bariery wejścia na rynek i pobudzając wzrost gospodarczy.

W ostatnich czasach jednolity rynek miał zasadnicze znaczenie dla wsparcia Europy w radzeniu sobie z pandemią COVID-19 i kryzysem energetycznym wynikającym z rosyjskiej inwazji na Ukrainę. Zachowanie i wzmocnienie integralności jednolitego rynku nadal będzie niezwykle istotne dla umożliwienia Europie skoordynowanego reagowania na nowe wyzwania i dalszego wspierania konkurencyjności gospodarek europejskich.

Dzięki jednolitemu rynkowi UE była w stanie poprawić jakość życia wszystkich Europejczyków, w tym poprzez:

- **przyspieszenie przejścia na bardziej ekologiczną i cyfrową gospodarkę:** [Europejski Zielony Ład](#) to strategia UE na rzecz wzrostu gospodarczego. Na podstawie wniosków UE dotyczących [pakietu „Gotowi na 55”](#) i [cyfrowej dekady](#) UE wprowadza ramy regulacyjne, które mają stanowić podstawę transformacji ekologicznej i cyfrowej Europy. Strategia przemysłowa UE wspiera europejski przemysł w tych przemianach. Jednolity rynek pomaga również zapewnić naszym przedsiębiorstwom stałą dostępność podstawowych nakładów, w tym surowców krytycznych i zaawansowanych technologii, takich jak półprzewodniki;
- **zagwarantowanie wysokiego bezpieczeństwa i czołowych światowych norm technologicznych:** przepisy UE umożliwiają konsumentom zaufanie, że wszystkie produkty na

jednolitym rynku są bezpieczne i opierają się na wysokich standardach ochrony środowiska, pracy, danych osobowych i praw człowieka. Te zasady i normy są często stosowane na całym świecie, dając europejskim przedsiębiorstwom przewagę konkurencyjną i wzmacniając pozycję Europy na świecie, a jednocześnie zachęcając do równania w kierunku najwyższych standardów. Obecnie UE wyznacza światowe standardy;

- **reagowanie na ostatnie kryzysy z niespotykaną dotąd szybkością i determinacją:** reagowanie na niedawne kryzysy, takie jak pandemia COVID-19 i obecny kryzys energetyczny, opiera się na wspólnym i skoordynowanym podejściu europejskim. Podczas pandemii COVID-19 utrzymanie otwartych granic wewnętrznych i zapewnienie sprawnego funkcjonowania jednolitego rynku umożliwiło dotarcie szczepionek, sprzętu medycznego i innych materiałów krytycznych do potrzebujących. Dzisiejsza reakcja Europy na kryzys energetyczny to plan [REPowerEU](#), który opiera się na zdolności jednolitego rynku UE do wspólnego zamawiania bardziej zróżnicowanych źródeł energii i znacznego przyspieszenia rozwoju i wdrażania czystej i odnawialnej energii. Doprowadziło to już do zmniejszenia zależności UE od rosyjskich paliw kopalnych.

Aby jednolity rynek pozostał wspólnym dobrem, który przynosi korzyści wszystkim mieszkańcom UE, Komisja stale pracuje nad jego rozwojem w nowych obszarach i dba o to, by przepisy, które już obowiązują, funkcjonowały w praktyce. W tym celu Komisja ściśle współpracuje z organami publicznymi państw członkowskich, które ponoszą wspólną odpowiedzialność za skuteczne egzekwowanie przepisów dotyczących jednolitego rynku.

W grudniu 2022 r., podczas inauguracji serii wydarzeń z okazji 30. rocznicy utworzenia jednolitego rynku, Komisja przedstawiła [dokument analityczny](#) na temat stanu jednolitego rynku 30 lat po jego ustanowieniu i jego roli jako siły napędowej odporności UE. W 2023 r. odbędzie się wiele debat, wystaw i kampanii współorganizowanych z zainteresowanymi stronami w całej UE, aby promować sukcesy jednolitego rynku i angażować obywateli w dyskusje na temat jego przyszłości. W tym kontekście Komisja wyda komunikat, w którym przedstawi znaczące osiągnięcia i korzyści płynące z jednolitego rynku, a jednocześnie określi luki w jego wdrażaniu i jego przyszłe priorytety, które będą nadal odgrywać kluczową rolę.

Kontekst

Jednolity rynek został ustanowiony w dniu 1 stycznia 1993 r., po podpisaniu traktatu z Maastricht w dniu 7 lutego 1992 r. Początkowo w skład jednolitego rynku wchodziło 12 państw UE: Belgia, Dania, Niemcy, Irlandia, Grecja, Hiszpania, Francja, Włochy, Luksemburg, Holandia, Portugalia i Wielka Brytania. Obecnie jednolity rynek obejmuje 27 państw członkowskich, a także Islandię, Liechtenstein i Norwegię, przy czym Szwajcaria ma dostęp częściowy.

Więcej informacji

[30 lat jednolitego rynku](#)

[Zestawienie informacji](#)

Źródło: Komisja Europejska

INFORMACJE PRAWNO-PODATKOWE

Aktualności: Aktualności: Obowiązkowe e-Faktury coraz bliżej

Krajowy System e-Faktur

Ministerstwo Finansów poinformowało o rozpoczęciu konsultacji publicznych projektu ustawy wprowadzającej e-fakturę jako powszechny system rozliczania. Jest to drugi etap wdrażania Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) w Polsce, który będzie obowiązkowy od 2024 r. Ustawa z dnia 29 października 2021 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 2076) wprowadziła możliwość wystawiania faktur ustrukturyzowanych od 1 stycznia 2022 r. Faktury ustrukturyzowane mogą być wystawiane i otrzymywane za pośrednictwem systemu teleinformatycznego, tj. KSeF. Rozwiązanie to ma obecnie charakter fakultatywny. Obowiązkiem e-fakturowania nie zostaną objęci podatnicy nieposiadający siedziby działalności gospodarczej lub stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium kraju. Wystawienie e-faktury przez te podmioty jest fakultatywne.

Testowanie systemu

Etap fakultatywny miał przyczynić się do nabrania doświadczenia przez podatników i administrację podatkową, a także przygotować ich do wprowadzenia powszechnego systemu e-fakturowania. Uznano, że dwuletni okres fakultatywnego e-fakturowania jest wystarczający do wprowadzenia obligatoryjnego rozwiązania.

Wprowadzenie obligatoryjnego e-fakturowania jest możliwe na podstawie decyzji wykonawczej Rady (UE) 2022/1003 z dnia 17 czerwca 2022 r. upoważniającej Rzeczpospolitą Polskę do stosowania szczególnego środka stanowiącego odstępstwo od art. 218 i 232 dyrektywy 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej (Dz. Urz. UE L 168/81).

Zakres czynności

Obligatoryjne e-fakturowanie obejmie zasadniczo czynności, które obecnie wymagają udokumentowania fakturą wystawioną zgodnie z ustawą o VAT. Będą to czynności podlegające opodatkowaniu podatkiem VAT w Polsce, w tym krajowe dostawy towarów i świadczenie usług dokonywane pomiędzy przedsiębiorcami (B2B), na rzecz organów publicznych (B2G) lub konsumentów (B2C). Obowiązek wystawiania faktur ustrukturyzowanych, zwanych dalej: „e-fakturami” będzie miał zastosowanie do podatników wykonujących czynności objęte wymogiem fakturowania według polskich regulacji VAT, którzy posiadają siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Zasady wystawiania e-faktur będą również skierowane do podatników stosujących tzw. zwolnienie podmiotowe (drobni przedsiębiorcy). Dostawy towarów i świadczenie usług B2C, a także sprzedaż objęta zwolnieniem z VAT będą mogły być również dokumentowane e-fakturą. Pozostaje niezmienną zasada, że faktura wystawiana będzie na żądanie

nabywcy/usługobiorcy zgłoszone w ciągu 3 miesięcy od końca miesiąca, w którym dana czynność została dokonana. Zatem wraz z wejściem w życie powszechnego e-fakturowania zmianie ulegnie jedynie sposób wykonywania istniejącego obowiązku dotyczącego fakturowania takich transakcji. Wystawianie e-faktur, na których nie widnieje kwota podatku VAT jest uzasadnione ze względu na wymogi wynikające z podatku dochodowego mające wpływ na przychód lub koszty w tym podatku, a także związane z tym rozliczenia potwierdzające dokonanie transakcji. Faktury takie mają również znaczenie w przypadku sprzedaży dla podatników nieodliczających VAT, którzy muszą posiadać dokumenty związane z prowadzoną działalnością gospodarczą dla potrzeb rachunkowości.

Przy użyciu KSeF będą wystawiane także faktury korygujące. Faktury korygujące wystawione po wejściu w życie niniejszej ustawy – bez względu na to, czy zostały wystawione przy użyciu KSeF, czy poza KSeF (w związku z tym, że zostały wystawione przed wejściem przepisów o obowiązkowym e-fakturowaniu), jeśli są wystawione przez podatnika posiadającego siedzibę lub stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, będą wystawiane w KSeF. Przy użyciu KSeF fakultatywnie będą mogły być wystawiane także faktury VAT RR oraz faktury korygujące VAT RR.

KSEF a PEF

Wdrożenie KSeF wpłynie na dotychczasowy system obsługi fakturowania elektronicznego w zamówieniach publicznych przy wykorzystaniu tzw.: Platformy Elektronicznego Fakturowania (PEF). Proponowane rozwiązania zapewnią współdziałanie tych dwóch systemów i wprowadzają również zmiany dostosowujące w ustawie o elektronicznym fakturowaniu. Zgodnie z założeniami funkcjonowania obowiązkowego e-fakturowania, wszyscy podatnicy VAT będą zobowiązani do wystawiania e-faktur. Warunkiem uznania faktury za fakturę ustrukturyzowaną będzie nadanie numeru identyfikującego tę fakturę w KSeF. Data przydzielenia fakturze numeru KSeF, będzie uznana za datę otrzymania faktury przez nabywcę.

Faktury wystawione w PEF, po pozytywnej walidacji, powinny uzyskać numer KSeF/UPO, i powinny zostać udostępnione wystawcy takiej faktury w PEF. Wymagany ustawowo standard e-faktury PEF, pozostałby w obrocie pomiędzy wystawcą i odbiorcą e-faktury w transakcjach B2G.

Projektodawca zapewnia, że korzyści z integracji obu systemów w zaproponowany sposób będą zarówno po stronie podatników (użytkowników PEF), jak też administracji podatkowej. Użytkownicy PEF będą mogli korzystać z usług udostępnionych przez KSeF tj.: walidacja semantyczna e-faktur, przechowywanie i dostęp do e-faktur w systemie, weryfikacja poprawności e-faktur. Jednocześnie administracja podatkowa będzie miała dostęp do wszystkich e-faktur, niezależnie czy zostały wystawione według standardu PEF, czy standardu KSeF. Administracja podatkowa będzie mogła w przyszłości wykorzystać rozwiązania zaimplementowane w PEF, w związku np. z planami Komisji Europejskiej dotyczącymi uregulowania kwestii e-fakturowania i wymiany tych dokumentów poprzez sieć PEPPOL.

Faktury kasowe i uproszczone

Realizując zasadę powszechności stosowania KSeF Resort proponuje zrezygnować z możliwości wystawiania faktur przy zastosowaniu kas rejestrujących. Mając jednak na uwadze konieczność dostosowania się rynku do takiej zmiany, proponuje się wprowadzenie takiego ograniczenia od 1 stycznia 2025 r., tj. z rocznym przedłużeniem stosowania. Natomiast od 1

stycznia 2024 r. nie będzie uznawany za e-fakturę paragon z NIP do 450 zł. Dokumenty te nie będą spełniały wymagań dla e-faktur.

Zostanie zachowana możliwość wystawiania e-faktur uproszczonych – w KSeF – z ograniczonym, jak dotychczas, zakresem danych (art. 106e ust. 5 pkt 3 ustawy o VAT nie wymaga zmiany). Zostanie też zachowana możliwość wystawiania e-faktur przez podatników korzystających z tzw. zwolnienia podmiotowego – także z ograniczonym zakresem danych (przypadki faktur wystawianych w KSeF z ograniczonym zakresem danych zostaną uregulowane w rozporządzeniu).

Data wystawienia E-faktury

Datą wystawienia e-faktury jest dzień przesłania jej do KSeF, Numer identyfikujący fakturę w KSeF zawiera w swej strukturze m.in. datę wystawienia. Tę datę zawiera również urzędowe poświadczenie dokumentu elektronicznego KSeF (tzw. UPO), które przyjmuje za datę wystawienia – datę przesłania faktury do KSeF. Gdy fakturze zostanie nadany numer identyfikujący tę fakturę w KSeF wchodzi ona do obrotu prawnego z datą przesłania do KSeF. Zatem w przypadku wystawiania faktur w KSeF data wpisywana w polu P1 (odpowiadająca dacie wystawienia dokumentu określonej w art. 106e ust. 1 pkt 1) – za wyjątkiem sytuacji awarii systemu opisanej niżej – nie jest kluczowa. Kluczowa jest data przesłania faktury do KSeF, zgodnie z art. 106na ust. 1 ustawy o VAT (zgodnie z art. 106na ust. 1 fakturę ustrukturyzowaną uznaje się za wystawioną w dniu jej przesłania do Krajowego Systemu e-Faktur), który to przepis nie podlega modyfikacji w zakresie w jakim niniejszym projektem proponuje się wprowadzenie obowiązkowego e-fakturowania.

Natomiast za datę otrzymania faktury uznaje się dzień nadania tej fakturze numeru KSeF. Data ta jest widoczna dla odbiorcy e-faktury w systemie.

Cele projektu

Ministerstwo wskazuje, że E-faktura to kolejny ważny element uszczelnienia systemu podatkowego, ale także wiele korzyści podatkowych i biznesowych dla podatników i gospodarki.

Ministerstwo podkreśliło korzyści podatkowe i biznesowe takie jak:

Szybszy zwrot VAT – podatnicy otrzymają zwrot VAT o 1/3 szybciej – termin zwrotu skróci się dla nich o 20 dni, z 60 na 40.

Łatwiejsze i szybsze korygowanie faktur.

Podatnicy nie będą musieli wystawiać duplikatów faktur, ponieważ e-faktury w KSeF nie zgubią się, nie ulegną zniszczeniu, będą zawsze dostępne dla wystawcy i odbiorcy faktury.

Obowiązki podatkowe oraz sprawozdawcze zostaną znacząco uproszczone, np. nastąpi ograniczenie obowiązków w JPK_VAT z deklaracją. W sytuacji, gdy wszystkie faktury będą dostępne w KSeF nie będzie konieczności raportowania ich w innych systemach.

Ponadto, zdaniem Resortu ustrukturyzowany jednolity wzór faktury pozwoli na automatyzację wielu procesów i zapewni zamianę dokumentów papierowych i elektronicznych (PDF) na dane cyfrowe oraz cyfryzację i automatyzację obiegu faktur pomiędzy podatnikami oraz ich księgowania. Rozwiązanie to przyczyni się nie tylko do szybszego i sprawniejszego dokumentowania transakcji, ale również do przyspieszenia realizacji płatności. Powszechny i dostępny dla wszystkich system szybkiego generowania, wystawiania i udostępnienia e-faktury, spowoduje szybsze otrzymanie faktury.

Obligatoryjne e-fakturowanie będzie miało również wpływ na usprawnienie obrotu gospodarczego przez wprowadzenie jednego standardu e-faktury, zamianę dokumentów

papierowych i elektronicznych (PDF) na dane cyfrowe, cyfryzację i automatyzację obiegu faktur pomiędzy podatnikami oraz ich księgowania. Rozwiązanie to przyczyni się nie tylko do szybszego i sprawniejszego dokumentowania transakcji, ale również do przyspieszenia realizacji płatności.

Usługa przechowywania oraz archiwizacji e-faktur przez okres 10 lat zapewniona jest przez administrację, co daje możliwości dużych oszczędności związanych z brakiem obowiązku przechowywania tych dokumentów.

E-faktura to obok korzyści podatkowych także szereg korzyści biznesowych. To przede wszystkim zwiększenie szybkości wymiany danych w kontaktach między kontrahentami – wystawiona faktura będzie udostępniona dla odbiorcy przez administrację praktycznie w czasie rzeczywistym. Ustrukturyzowany jednolity wzór faktury pozwoli na automatyzację procesów księgowych, co w konsekwencji przełoży się na oszczędność czasu pracowników, który można wykorzystać w innych obszarach prowadzenia działalności. Wprowadzenie automatyzacji w procesie księgowania zredukuję liczbę pomyłek.

Ministerstwo przypomniało też, że KSeF cyklicznie przechodzi szczegółowe testy bezpieczeństwa. Zarówno dane w ramach KSeF jak i sama komunikacja z KSeF są szyfrowane. Autoryzacja w systemie jest zabezpieczona na najwyższych dostępnych poziomach.

KSeF jest utrzymywany przez Centrum Informatyki Resortu Finansów (CIRF) 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu.

Obecnie, podatnicy dysponują Aplikacją Podatnika KSeF, która posiada funkcjonalności pozwalające na zarządzanie procesem fakturowania w każdym przedsiębiorstwie. Kolejnym narzędziem, będzie Aplikacja mobilna KSeF. Aplikacja ta umożliwi wygodne i szybkie wystawianie i odbieranie e-Faktur oraz zarządzanie nimi z dowolnego miejsca

Aplikacja Podatnika KSeF umożliwia globalne przeglądanie wystawionych lub otrzymanych faktur, ich pobieranie w formacie xml lub PDF oraz szybkie i sprawne zarządzanie uprawnieniami do korzystania z KSeF.

Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw został opublikowany na stronie RCL. Uwagi i opinie do tego projektu można przysyłać na adres sekretariat.pt@mf.gov.pl do 23 grudnia 2022 r.

[LINK](#) do projektu.

Jeżeli ten problem Państwa dotyczy, zachęcamy do kontaktu z Kancelarią. Przesyłając wypełniony [formularz](#) akceptują Państwo naszą [Politykę Prywatności](#)

Opracowanie: Zespół Kancelarii Doradcy Podatkowego Joanny Rudzkiej – firmy zrzeszonej w Izbie.

ul. Nowy Świat 61/5
00-042 Warszawa
tel. +48 22 219 92 29
ul. Garncarska 9
61-817 Poznań
tel. +48 61 660 15 50
www.taxadvisorypoland.pl



FUNDUSZE UNIJNE

Szczegółowy Opis Priorytetów programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027

[Strona główna](#) > [Dowiedz się więcej o Programie](#)

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

17 stycznia br. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej opublikowało Szczegółowy Opis Priorytetów programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027.

Szczegółowy Opis Priorytetów (SZOP) to dokument rozwijający oraz uszczegóławiający zapisy programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Wymóg przygotowania SZOP został określony w ustawie z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027. Tryb przygotowania SZOP oraz zakres jego treści określają Wytyczne dotyczące szczegółowego opisu priorytetów (SZOP) krajowych i regionalnych programów na lata 2021-2027.

SZOP określa instrumenty, typy projektów, które mogą zostać dofinansowane ze środków FENG. Wskazuje, jakie podmioty mogą ubiegać się o wsparcie. Informuje również o poziomie dofinansowania, warunkach uzyskania wsparcia, a także wymaganych wskaźnikach. Ponadto SZOP zawiera informacje o Instytucjach Pośredniczących, czyli o instytucjach, które będą organizowały nabory w poszczególnych działaniach FENG.

Dokumenty są dostępne pod linkiem

- [Szczegółowy Opis Priorytetów programu FENG](#) (PDF 697 KB)
- [Plan finansowy FENG](#) (XLSX 53 KB)

<https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/fe-dla-nowoczesnej-gospodarki/aktualnosci/szop-programu-feng-2021-2027/>

Źródło: parp.gov.pl

Pierwsze nabory wniosków dla przedsiębiorców w 2023 r.

Poniżej informujemy o pierwszych planowanych naborach wniosków dla przedsiębiorców w 2023 r.

Z programu **Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki w 2023 r.** przedsiębiorcy będą mogli wnioskować o dofinansowanie na:

1. **Projekty B+R** w ramach działania **1.1.1 Ścieżka SMART** – pierwszy nabór zostanie ogłoszony już 7 lutego. Projekty w ramach działania SMART będą przyjmowane w ramach zaplanowanych aż 10 konkursach.

2. Projekty uznane za **Projekty Ważne**, będące przedmiotem zainteresowania całej UE - IPCEI (important projects of common European interest) w ramach działania 2.10 IPCEI - ogłoszenie 15 lutego, nabór potrwa do 14 kwietnia.
3. **Promocję marki innowacyjnych MŚP** czyli wyjazdy na targi i misje w ramach działania 2.25 – ogłoszenie naboru planowane na 24 maja, zakończenie przyjmowania wniosków 20 września.
4. Wdrożenie własnych lub nabywanych nowych technologii, skutkujące wprowadzaniem na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług, czyli **działanie 2.32 Kredyt technologiczny** - ogłoszenie naboru już 9 marca 2023 r., zakończenie naboru 31 maja 2023 r.
5. Inwestycje na rzecz szeroko rozumianej **efektywności energetycznej**, w tym związanej z energooszczędnością lub zmianą źródeł wykorzystywanej energii na bardziej ekologiczne w ramach **nowego działania 3.1 Kredyt ekologiczny**. Planowane są dwa nabory: 6 czerwca – 17 sierpnia oraz 27 sierpnia do 21 listopada.

W tym ostatnim naborze, poza przedsiębiorcami z sektora MŚP wnioskować będą mogli:

- Small mid-cap – „mała spółka o średniej kapitalizacji” oznacza przedsiębiorstwo niebędące MŚP i zatrudniające do 499 pracowników, którego roczne obroty nie przekraczają 100 mln EUR, a roczna suma bilansowa – 86 mln EUR.
- Mid-cap – „spółka o średniej kapitalizacji” oznacza przedsiębiorstwo zatrudniające nie więcej niż 3 000 pracowników, niebędące MŚP ani małymi spółkami o średniej kapitalizacji (small mid-caps).

Szczegółowe informacje na temat bieżących naborów w programach krajowych i regionalnych będziemy przysyłać na bieżąco.

Jeśli byliby Państwo zainteresowani kompleksowym przygotowaniem dokumentacji aplikacyjnej do poszczególnych konkursów, proszę o kontakt z biurem Izby.



ZWYCZAJE W BIZNESIE

Kambodża – cz. 2



5. Rozmowy i zachowania negocjacyjne

- Jeżeli przedstawiasz swój zespół, zrób to w kolejności od piastującego najwyższe stanowisko do zajmującego najniższe stanowisko;
- Spotkanie zaczyna się krótką rozmową dotyczącą twojego przyjazdu do Kambodży, twoich pierwszych wrażeń (oczywiście zawsze korzystnych) i na inne ogólne tematy;
- Uprzejme zapytania o kraj,

ludzi są tutaj normą;

- Kambodżanie cenią budowanie relacji i harmonię, dlatego należy unikać twardych negocjacji, wywierania presji i jakiegokolwiek rodzaju konfliktu czy konfrontacji;
- Demonstrowanie emocji (gniewu, zniecierpliwienia, frustracji) jest uważane za zachowanie negatywne i może prowadzić do utraty dobrego imienia;
- Zachowanie twarzy w trakcie kontaktu z innymi jest tutaj priorytetem. Dlatego unikają mówienia „nie”, a słowo „tak” ma wiele znaczeń;
- Słowo „tak” może oznaczać: „słucham, mów dalej”, „rozumiem”, „zgadzam się z twoją propozycją”. Należy dotąd zadawać pytania, dokąd nie jesteśmy pewni, co nasz kambodżański partner ma na myśli;
- Otwartość nie jest elementem tutejszej kultury i może być traktowana jako oznaka słabości;
- Jeżeli Kambodżanie nie zgadzają się z kimś (lub jego pomysłem), to zazwyczaj milczą;
- Należy wypowiadać się jasno i powoli, unikać slangu, przysłów i kolokwialnych zwrotów;
- Prezentując swoją ofertę, unikaj przeceniania swojej firmy i produktu, który proponujesz;
- Decyzje są podejmowane przez osoby z naczelnego kierownictwa firmy (rzadko deleguje się kompetencje na niższy szczebel);
- Wszystkie sprawy, z wyjątkiem rutynowych, muszą być negocjowane w trakcie spotkania twarzą w twarz;
- Bierz pod uwagę, że dla wielu kambodżańskich biznesmenów porozumienie pisemne jest bardziej stwierdzeniem intencji aniżeli wiążącym kontraktem;
- Od czasu do czasu, w miarę zmiany sytuacji, mogą zwracać się do ciebie z propozycją zmiany i nowelizacji kontraktu.

6. Gestykulacja i zachowania publiczne

- Należy utrzymywać ograniczony kontakt wzrokowy;

- Uśmiechają się, kiedy są zadowoleni i kiedy są niezadowoleni;
- Uśmiech sprzyja płynnemu rozwojowi relacji międzyludzkich;
- Niegrzecznie jest wskazywać kogoś palcem;
- Niegrzeczne jest takie siedzenie, które umożliwia ukazanie podeszew twoich nóg innej osobie;
- Jeżeli chcesz kogoś przywołać, wyciągnij rękę i dłoń skierowaną w dół poruszaj palcami ku sobie (nie przywołuj palcem wskazującym i dłoń skierowaną ku górze – jest to gest dwuznaczny seksualnie);
- Nie dotykaj niczyjej głowy, także dzieci;
- Kobiety nigdy nie powinny dotykać mnicha lub czegoś mu wręczać;
- Kambodżanie nie uznają dawania pieniędzy żebrakom (traktują to jako nagrodę za lenistwo);
- Obracanie jednej lub obu rąk przed sobą oznacza „nie”, „nie chcę” itp.

7. Wręczenie i przyjmowanie upominków

- W biznesie upominki są mile widziane;
- Dobrym wyborem są: dobrej jakości wyroby czekoladowe, drobne upominki z logo twojej firmy, markowe likiery, wysokiej jakości przybory do pisania, i niekosztowne przedmioty symbolizujące twoje miasto lub kraj;
- Będąc zaproszonym do domu, przynieś ładnie się prezentujące owoce, słodczyce, wyroby cukiernicze lub kwiaty;
- Unikaj dawania noży;
- Upominki owija się zazwyczaj w kolorowy papier (nie używaj białego – jest to kolor żałoby);
- Upominek wręczaj prawą ręką lub oburącz;
- Upominku nie rozpakowuje się zaraz po jego otrzymaniu;
- Wręczając upominek osobie o wyższej pozycji społecznej, powinno się podeprzeć prawy łokieć palcami lewej ręki.).

OPRACOWAŁ: prof. dr hab. Jerzy Schroeder

IZBA OFERUJE

Sąd Arbitrażowy Przy Polskiej Izbie Gospodarczej Importerów Eksporterów i Kooperacji

Serdecznie zapraszamy do skorzystania z usług Sądu Arbitrażowego przy Polskiej Izbie Gospodarczej Importerów Eksporterów i Kooperacji, w którym mogą Państwo poddać pod rozstrzygnięcie spory o prawa majątkowe lub o prawa niemajątkowe, z wyłączeniem spraw o alimenty.

Sąd rozstrzyga sprawy szybko, skutecznie, tanio i najmniej konfliktowo.

Przykładowa forma zapisu na Sąd:

Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd Arbitrażowy przy Polskiej Izbie Gospodarczej Importerów, Eksporterów i Kooperacji w Poznaniu, zgodnie z Regulaminem tego Sądu obowiązującym w dniu wszczęcia postępowania. Miejscem postępowania arbitrażowego



jest Poznań. Językiem postępowania arbitrażowego jest język polski. Wyrok Sądu Arbitrażowego przy Polskiej Izbie Gospodarczej Importerów, Eksporterów i Kooperacji w Poznaniu jest ostateczny i wiążący dla Stron.

Wszystkie osoby zainteresowane niniejszą usługą prosimy o kontakt z Izbą. Tel. 061 8517848, e-mail: izba@pcc.org.pl

Legalizacja Dokumentów Handlowych

Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji posiada uprawnienia do legalizacji w imieniu Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie dokumentów związanych z transakcjami w handlu zagranicznym (na podstawie art.12 w związku z ust. 1,2 i ust. 4 pkt 3 ustawy o izbach gospodarczych z dnia 30.05.1989 r. Dz.U. Nr 35 z 1989 r. i Nr 75 z 1992 r.) z późniejszymi zmianami.

Usługą legalizacyjną objęte są dokumenty stosowane w handlu międzynarodowym, począwszy od dokumentów autorstwa wnioskodawcy, świadectw i zaświadczeń urzędów państwowych i samorządowych, do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.

RODZAJE LEGALIZOWANYCH DOKUMENTÓW:

1. Dokumenty handlowe i eksportowe, m.in. faktury, deklaracje, specyfikacje, umowy, pełnomocnictwa, tłumaczenia inne niż przysięgłe.
2. Dokumenty przewozowe, np. konosamenty, faktury transportowe i innych dokumenty związane z przewozem.
3. Świadectwa wydane przez urzędy weterynaryjne, sanitarne, inspekcję handlową.
4. Świadectwa i zaświadczenia wydane przez upoważnione jednostki administracji państwowej, samorządu terytorialnego.
5. Poświadczenie zgodności kserokopii dokumentu z okazanym oryginałem.
6. Poświadczenie autentyczności podpisu osoby upoważnionej, np. na pełnomocnictwie, umowie agencyjnej lub innym dokumencie handlowym.
7. Wystawianie, na podstawie świadectw pochodzenia wystawionych przez urząd celny, dodatkowych świadectw niepreferencyjnego pochodzenia towarów na formularzach Krajowej Izby Gospodarczej, jeśli zagraniczny odbiorca towaru żąda wystawienia takiego świadectwa, w związku z realizacją płatności za towar.
8. Wystawianie świadectw pochodzenia towarów w systemie GSP (generalized system of preferences/Ogólny system preferencji), jeśli jest to określone umowami międzynarodowymi.

9. Dodatkowa legalizacja w Krajowej Izbie Gospodarczej świadectwa pochodzenia wystawionego przez urząd celny (na odwrocie świadectwa) uwarunkowana wymogami kraju odbiorcy towaru.
10. legalizację dokumentów i świadectwa pochodzenia mogą ubiegać się przedsiębiorstwa zarejestrowane w Polsce.

Podmiot ubiegający się o świadectwo pochodzenia (lub inny dokument handlowy) zobowiązany jest zarejestrować się jednorazowo w Izbie jako eksporter i złożyć następujące dokumenty:

1. Zaświadczenie o nadaniu numeru REGON.
2. Dokument nadania Numeru Identyfikacji Podatkowej NIP.
3. Zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub wypis z rejestru sądowego.
4. Karta wzorów podpisów właścicieli, zarządu firmy (dot. 1-4; należy przedstawić uwierzytelnione kopie lub oryginały do wglądu i kserokopie dla Izby celem ich uwierzytelnienia).
5. Upoważnienie ze wskazaniem osoby (osób) odpowiedzialnej za załatwianie formalności w Izbie i upoważnionej do podpisywania wniosku o wystawienie świadectwa pochodzenia podpisane przez osobę figurującą w dokumentach rejestracyjnych firmy (właściciel, prezes, członek zarządu, prokurent).

Dokumenty do legalizacji powinny być przedkładane przez przedsiębiorcę w określonej przez niego ilości egzemplarzy i jednego egzemplarza dodatkowego przeznaczonego do dokumentacji, która pozostaje w biurze PIGIEiK. Wszystkie egzemplarze dokumentów przedłożonych do legalizacji powinny zawierać oryginalne podpisy osób uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorstwa.

Serdecznie zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z ofertą legalizacyjną na stronie www.pcc.org.pl

Biuro legalizacyjne Polskiej Izby Gospodarczej Importerów, Eksporterów i Kooperacji mieści się w siedzibie Izby, (Pl. Wolności 18, 61-739 Poznań, godziny otwarcia: 08:30-15:00, Tel.: 61 851 78 48).

Pakiet Korzyści Dostępny Dla Firm Członkowskich Polskiej Izby Gospodarczej Importerów, Eksporterów I Kooperacji

Firmom zrzeszonym zapewniamy:

W zakresie prowadzenia działalności gospodarczej:

1. Bieżący dostęp do najświeższych informacji gospodarczych, ważnych z punktu widzenia prowadzenia działalności gospodarczej, w tym m.in. o:
 - zmianach w przepisach prawnych, finansowych i podatkowych dotyczących przedsiębiorców,
 - najnowszych wydarzeniach gospodarczych w Polsce i na świecie,
 - możliwościach udziału w targach i spotkaniach kooperacyjnych,
 - możliwościach nawiązywania współpracy z jednostkami naukowymi (informacja o gotowych do wdrożenia nowych technologiach i rozwiązaniach).
2. Konsultacje z ekspertami PiGIEiK w zakresie administracyjno-prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej.
3. Pełną informację na temat możliwości uzyskania i wykorzystania funduszy unijnych, pomoc w wypełnianiu wniosków o dotacje, pisaniu biznes planów, doradztwo w zakresie innowacyjności.
4. Uczestnictwo w klastrach i obsługa klastrów branżowych działających w ramach PiGIEiK oraz Wielkopolskiej Innowacyjnej Sieci Kooperacyjnej.
5. Udział w konsultacjach społecznych w zakresie zmian w przepisach wpływających na prowadzenia działalności gospodarczej, prowadzonych przez Urzędy Miasta, Urzędy Marszałkowskie, Radę Ministrów, na szczeblu lokalnym i centralnym.
6. Bieżący dostęp do informacji o możliwościach wzięcia udziału w bezpłatnych spotkaniach z przedstawicielami władz lokalnych oraz krajowych, a także specjalistami w danych dziedzinach.
7. Stałą możliwość udziału w szkoleniach o tematyce związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej.
8. Możliwość promocji oferty firmy wśród pozostałych członków Izby i firm współpracujących, celem nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

9. Możliwość zgłaszania za pośrednictwem PIGIEiK udziału firmy w konkursach promujących przedsiębiorczość, np.: „Nagroda Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej - INNOVATICA”, „Poznański Lider Przedsiębiorczości”, „Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP”, konkursach dla najlepszych eksporterów.
10. Możliwość posługiwania się w materiałach firmowych logo PIGIEiK wraz zaznaczeniem – „Firma członkowska POLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ IMPORTERÓW, EKSPORTERÓW I KOOPERACJI w Poznaniu” oraz powoływania się na fakt przynależności do Izby w kontaktach z partnerami gospodarczymi.
11. Możliwość zamieszczenia oferty firmy członkowskiej na stronie PIGIEiK – www.pcc.org.pl, w dziale: „Oferty Firm” oraz logotypu w dziale: „Partnerzy”.
12. Zamieszczenie informacji o przedmiocie działalności firm członkowskich wraz z logo w biuletynie PIGIEiK – „MONITOR”.
13. Stałe otrzymywanie biuletynu izbowego „MONITOR” drogą elektroniczną oraz publikacji własnych PIGIEiK.
14. Udzielenie referencji, zaświadczeń o członkostwie oraz otrzymanie certyfikatu firmy członkowskiej PIGIEiK w Poznaniu.

W zakresie rozwijania współpracy gospodarczej z zagranicą:

1. Bieżący dostęp do informacji gospodarczych, ważnych z punktu widzenia prowadzenia współpracy z zagranicą.
2. Pomoc w rozwijaniu kontaktów handlowych w kraju i zagranicą – bieżące wysyłanie ofert firm polskich i zagranicznych.
3. Możliwości udziału w spotkaniach bezpośrednich z przedsiębiorcami z zagranicy odwiedzającymi PIGIEiK, poszukujących partnerów do współpracy.
4. Informację i doradztwo w zakresie pozyskiwania dotacji unijnych związanych z rozwojem eksportu, pomoc w uzyskiwaniu tych dotacji, pisaniu i składaniu wniosków, sporządzaniu planów rozwoju eksportu oraz ich realizacją.
5. Możliwość brania udziału w misjach gospodarczych organizowanych na poszczególnych rynkach zagranicznych.
6. Bieżący dostęp do informacji o możliwości udziału w targach w kraju i zagranicą oraz organizacja udziału firm w targach i wystawach.

7. Konsultacje z doświadczonymi ekspertami PIGIEiK i pomoc w zakresie wprowadzania produktów i usług na poszczególne rynki zagraniczne.
8. Doradztwo w zakresie realizacji transakcji zagranicznych, w tym przygotowanie oferty handlowej, kontraktu, zabezpieczenie płatności, doradztwo w zakresie finansowania transakcji zagranicznych, obsługi bankowej, prawnej i logistycznej.
9. Legalizację dokumentów stosowanych w handlu międzynarodowym, od dokumentów autorstwa wnioskodawcy (faktury, specyfikacje, cenniki, packing list), świadectw pochodzenia i zaświadczeń urzędów państwowych oraz samorządowych (np.: świadectwa weterynaryjne, certyfikat sanitarny, świadectwo zdrowia) do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.
10. Przynależność do elitarnej grupy eksporterów i możliwość korzystania konsultacji i wymiany wzajemnych doświadczeń.